



# TIẾNG ANH

## ĐIỂM MẠNH HAY ĐIỀU BẮT BUỘC CỦA SINH VIÊN?



Theo số liệu thống kê, mặc dù tiếng Anh vẫn đứng sau tiếng Trung Quốc và tiếng Tây Ban Nha về số lượng người dùng làm ngôn ngữ chính, nhưng đây vẫn được coi là tiếng thông dụng nhất trên toàn thế giới.

Không thể phủ nhận được tầm quan trọng của việc học và hiểu tiếng Anh đối với các bạn trẻ Việt Nam vì ba lý do chính: thứ nhất tiếng Anh là ngôn ngữ của thông tin và tài liệu tham khảo cập nhật nhất; thứ 2 (cùng là điều quan trọng nhất), tiếng Anh mở ra cơ hội thương mại trước sự gia nhập của Việt Nam vào WTO và quá trình toàn cầu hoá; và cuối cùng, hệ quả tất yếu từ 2 lý do trên, tiếng Anh giúp các bạn dễ dàng xin việc.

## Tiếng Anh – ngôn ngữ của thông tin

Các bạn trẻ nếu có khả năng đọc hiểu tiếng Anh sẽ được tiếp xúc với rất nhiều thông tin và tài liệu tham khảo khác nhau. Hầu như tất cả các website phổ biến trong mọi lĩnh vực đều có phiên bản tiếng Anh, từ các trang thông tin và truyền thông hàng đầu thế giới như CNN, BBC, ABC... đến các trang nghiên cứu khoa học như Nature, Science Daily, Discovery... hoặc các trang về buôn bán hay giải trí như Amazon, Ebay, Google... Các trang web thông tin cập nhật nhất trên mạng về kinh tế tài chính như Bloomberg, CNBC, Reuters, CNN money... hầu hết sử dụng tiếng Anh. Những trang web này đều đòi hỏi nhà báo/người biên tập có trình độ chuyên môn và phân tích cao, bảo đảm tính khách quan cho người đọc. Chính vì vậy người đọc có thể dễ dàng xem và tham khảo. Trong khi đó, các trang web về kinh tế tài chính bằng tiếng Việt vẫn còn ở mức rất hạn chế. Chỉ có một số thông tin nóng được dịch ra và đăng tải tại các trang tiếng Việt (và việc chọn đăng bài nào là do người biên tập) nên người đọc rõ ràng tiếp xúc với rất nhiều thông tin bị hạn chế hơn. Mặc dù một số trang web lớn bắt đầu đưa nhiều ngôn ngữ khác nhau để thu hút thêm được nhiều người truy cập, nhưng rõ ràng không phải bài báo, bài phân tích nào cũng được dịch ra ngôn ngữ địa phương. Tiếng Anh vẫn là ngôn ngữ giao tiếp chung trên thế giới website. Ngay cả những website là cơ quan ngôn luận của Chính phủ hay của các tổ chức cũng luôn phải có tiếng Anh.

Nói không ngoa, tiếng Anh được coi là ngôn ngữ của ngoại giao (diplomacy), y khoa (medicine), khoa học - kỹ thuật (science - engineering), và nghệ thuật (art.) Chính vì thế, một người biết tiếng Anh có cơ hội được khám phá nhiều thông tin đa chiều và cập nhật hơn rất nhiều.

## Tiếng Anh – điều bắt buộc đối với doanh nghiệp

Tiếng Anh không chỉ quan trọng trong việc

cập nhật thông tin mới, mà còn hết sức cần thiết cho doanh nghiệp Việt Nam giao thương ra thị trường nước khác. Trong giai đoạn hội nhập, Việt Nam đứng trước rất nhiều cơ hội cũng như nguy cơ rủi ro trong thương mại buôn bán với các đối tác khác nhau trên toàn cầu. Rõ ràng khi các doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt với bài toán cạnh tranh để dành được khách hàng không chỉ trong nước như trước đây mà phải mở rộng thị trường ra nhiều nước khác. Không chỉ đơn giản là báo giá và vận chuyển hàng; ngày nay, doanh nghiệp Việt Nam cần phải chú trọng cả các khâu trước, trong, và sau khi bán hàng (pre-sales, sales, after-sales), bao gồm từ việc chào hàng, giao tiếp để tạo độ tin tưởng, đến bán hàng, phục vụ khách hàng và bảo hành sản phẩm... vì thế, doanh nghiệp cần phải có trình độ tiếng Anh đủ tốt để giao thương với các đối tác nước ngoài. Ngoài ra, đồng nghĩa với cơ hội cũng là sự rủi ro nếu xảy ra tranh chấp trong quá trình giao thương. Để tìm được khách hàng và giao dịch, các công ty Việt Nam bắt buộc phải biết đến tiếng Anh bởi đây được coi là ngôn ngữ chuẩn mực trong thương mại. Khi có bất cứ vấn đề tranh chấp xảy ra giữa hai bên, bản hợp đồng bằng tiếng Anh sẽ được sử dụng làm văn bản pháp lý để quyết định đúng sai. Rất nhiều lúc thiệt hại thuộc về phía Việt Nam do những sơ xuất trong việc soạn hợp đồng bằng tiếng Anh, sử dụng ngôn từ sai hoặc thiếu trong hợp đồng, hoặc do đưa ra những hướng dẫn không rõ ràng... chính vì liên quan đến luật pháp quốc tế, các doanh nghiệp cần phải nắm rõ tiếng Anh trong lĩnh vực mình kinh doanh.

- Được hơn 350 triệu người dùng làm ngôn ngữ mẹ đẻ;
- Được hơn 800 triệu người dùng làm ngôn ngữ thứ 2;
- Được hơn 44% người dân khối EU sử dụng làm ngôn ngữ thứ 2;
- Là ngôn ngữ phổ biến nhất dùng trong thương mại quốc tế;
- Là ngôn ngữ duy nhất được chấp nhận trong ngành công nghiệp máy bay;
- Là ngôn ngữ của ngoại giao, y khoa, khoa học - kỹ thuật, và nghệ thuật;
- Là ngôn ngữ phổ biến nhất trên internet và dùng trong công nghệ thông tin.



## Tiếng Anh – mối quan tâm đầu tiên của các nhà tuyển dụng

Chính điều trên cũng dẫn đến một thực tế về tầm quan trọng của tiếng Anh trong xin việc làm. Hầu hết các nhà tuyển dụng đều đòi hỏi người tìm việc phải có trình độ tiếng anh giao tiếp tốt. Chính vì thực tế này mà chúng ta thấy các bạn học sinh du học trở về, với ngoại ngữ là thế mạnh, dễ dàng tìm được công việc tốt tại các công ty nước ngoài. Chưa nói đến những ngành liên quan đến xuất nhập khẩu, luật thương mại... người tuyển dụng chắc chắn sẽ đòi hỏi trình độ tiếng Anh chuyên môn khá khế hơn rất nhiều. Chỉ cần lướt qua trang tìm việc lớn nhất tại Việt Nam hiện nay vietnamworks.com, hoặc tư vấn tìm hiểu các vị trí “hot” nhất với mức lương tính theo vài nghìn đô la mỹ một tháng, chúng ta có thể dễ dàng nhận ra rằng tiếng anh không còn là lợi thế như trước đây mà ngày nay đã trở thành điều kiện bắt buộc để được lọt vào danh sách ứng viên phỏng vấn.

Một số người thuộc thế hệ trước vẫn nói rằng

“Tôi có chuyên môn, không có thể làm xếp và thuê một người phiên dịch”. Tuy nhiên, thực tế không phải dễ dàng như vậy. Với các vị trí trưởng phòng (manager), hầu hết các công ty đều yêu cầu biết tiếng anh. Đơn giản vì không một công ty nào tại Việt Nam lại không muốn tìm cơ hội mở rộng thị trường ra các nước khác. Nếu chỉ quanh quẩn cạnh tranh trong nước, trước sau các công ty này cũng sẽ bị tụt hậu và xoá sổ khỏi cuộc chiến thương mại. Còn nếu bạn đạt đến mức độ tổng giám đốc quản lý, bạn hoàn toàn có thể thuê người khác biết tiếng anh khi cần đàm phán, giao tiếp gặp gỡ... Tuy nhiên, liệu bạn có thể tin cậy hoàn toàn khi giao phó tất cả những hợp đồng quan trọng khi vấn đề giữ chân nhân sự đang trở thành một bài toán khó cho hầu hết các doanh nghiệp? Rõ ràng việc buôn bán sẽ thuận tiện và dễ dàng hơn nhiều nếu bản thân bạn có thể hiểu được tiếng Anh.

>> THÁI ANH

## Ý kiến

### 1. ÔNG BÙI DUY NAM – GIÁM ĐỐC THƯƠNG HIỆU BIA TIGER TẠI THỊ TRƯỜNG MIỀN BẮC.

“Tiếng Anh của sinh viên học trong nước còn chưa giỏi. Kể cả các bạn sinh viên ở trường ngoại ngữ, mặc dù trình độ viết và ngữ pháp tốt, nhưng khả năng giao tiếp vẫn còn hạn chế. Và theo tôi, học như vậy là chưa thực sự “thiết thực” cho việc đi làm và giao tiếp sau này. Các bạn không nên chú ý quá vào bằng cấp tiếng Anh như A,B,C, TOEFL hay IELTS, mà hãy chú trọng vào việc luyện nghe và nói”.

### 2. ÔNG LÝ TRẦN TUẤN – CỤM THÀNH VIÊN CỦA CÔNG TY TUYỂN DỤNG MANPOWER, HIỆN ĐANG LÀM CHUYÊN GIA CHO BOSTON CONSULTING GROUP

“Hầu hết với vị trí quản lý, các công ty đều yêu cầu phải có khả năng giao tiếp tốt bằng tiếng Anh. Họ thường yêu cầu trình độ “fluent.” Còn một người dù chuyên môn giỏi và kinh nghiệm lâu năm, nhưng vẫn cần phải biết một chút tiếng Anh. Người tiếng Anh tốt sẽ có lương gấp khoảng 1.5 đến 2 lần. Và, rõ ràng các bạn có tiếng Anh tốt có sự xuất phát điểm tốt là một lợi thế lớn trong việc trở thành các nhà quản lý tương lai”.

