

CHƯƠNG TRÌNH MÔN HỌC PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Tên môn học: PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Mã môn học: KTHDKD.051

Thời gian thực hiện môn học: 45 giờ; (Lý thuyết: 20 giờ; Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập: 22 giờ; Kiểm tra: 3 giờ)

I. Vị trí, tính chất của môn học

Môn Phân tích hoạt động kinh doanh (PT HĐKD) là môn bắt buộc trong chương trình dạy học ngành Kế toán, QTKD trình độ cao đẳng.

Môn PT HĐKD là một trong những nội dung được sử dụng nhiều trong các lĩnh vực kinh tế như tài chính, kế toán, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo nghề và phát triển nguồn nhân lực trong giai đoạn mới.

II. Mục tiêu môn học

- Về kiến thức: Học phần này trang bị cho sinh viên những kiến thức và phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp bao gồm tình hình sản xuất của doanh nghiệp, giá thành sản phẩm, tình hình sử dụng lao động và các vấn đề tài chính của doanh nghiệp.

- Về kỹ năng: Sau khi học xong học phần phân tích hoạt động kinh doanh, sinh viên cần nắm vững kiến thức về lý thuyết và vận dụng các công cụ phân tích để đánh giá được tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm: Tăng cường thái độ tích cực chủ động cho sinh viên trong việc tiếp thu kiến thức thông qua các bài tập ví dụ mang tính thực tiễn.

III. Nội dung môn học

1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian

STT	Tên bài	Số giờ lý thuyết	Số giờ thực hành	Kiểm tra	Tổng số giờ
	CHƯƠNG 1 NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (7 giờ)	7	0		7
1	1.1 Nội dung phân tích hoạt động kinh doanh	1.5	0		1.5
2	1.2 Các phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh	5	0		5

3	1.3 Tổ chức phân tích hoạt động kinh doanh	0.5			0.5
CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH SẢN XUẤT (8 giờ)		2	6		8
4	2.1 Phân tích tình hình sản xuất về mặt khối lượng	1	3		4
5	2.2 Phân tích tình hình sản xuất về mặt chất lượng	1	3		4
CHƯƠNG 3 PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TRONG SẢN XUẤT (7 giờ)		1.5	4.5	1	7
6	3.1 Phân tích tình hình sử dụng lao động	0.5	1.5		2
7	3.2 Phân tích tình hình sử dụng tài sản cố định	0.5	1.5		2
8	3.3 Phân tích tình hình sử dụng nguyên vật liệu	0.5	1.5	1	3
CHƯƠNG 4 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM (9 giờ)		4	4	1	9
9	4.1 Phân tích chung tình hình thực hiện giá thành	1	0		1
10	4.2 Phân tích tình hình thực hiện kế hoạch hạ giá thành sản phẩm so sánh được	1	2		3
11	4.3 Phân tích chỉ tiêu chi phí trên 1000 đồng sản lượng hàng hóa	1	1		3
12	4.4 Phân tích các khoản mục giá thành	1	1	1	2
CHƯƠNG 5 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TIÊU THỤ VÀ LỢI NHUẬN (9 giờ)		4	5		9
13	5.1 Ý nghĩa và nhiệm vụ tiêu thụ	0.5	0		0.5
14	5.2 Phân tích tình hình tiêu thụ	0.5	1		1.5
15	5.3 Phân tích điểm hoà vốn với quyết định phương án kinh doanh tối ưu	1	1		2
16	5.4 Phân tích tình hình lợi nhuận	1	2		3
17	5.5 Quyết định phương án kinh doanh tối	1	1		2

	ưu				
CHƯƠNG 6 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (5 giờ)		1.5	3.5		5
18	6.1. Ý nghĩa, mục tiêu và phương pháp phân tích báo cáo tài chính	0.5	0		0.5
19	6.2. Phân tích khái quát tình hình tài chính doanh nghiệp	0.5	1.5		1
20	6.3. Phân tích các tỷ số chủ yếu	0.5	2.0	1	3.5
Tổng cộng		20	22	3	45

2. Nội dung chi tiết

CHƯƠNG 1 NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1.1 Nội dung phân tích hoạt động kinh doanh

1.1.1 Khái niệm, ý nghĩa và đối tượng nghiên cứu của phân tích hoạt động kinh doanh.

1.1.2 Nội dung của phân tích hoạt động kinh doanh

1.2 Các phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh

1.2.1 Phương pháp so sánh

1.2.2 Phương pháp thay thế liên hoàn

1.2.3 Phương pháp số chênh lệch

1.2.4 Các phương pháp khác

1.3 Tổ chức phân tích hoạt động kinh doanh

1.3.1 Tổ chức công tác phân tích

1.3.2 Phân loại công tác phân tích

CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

2.1 Phân tích tình hình sản xuất về mặt khối lượng

2.1.1 Các chỉ tiêu phản ánh

2.1.2 Phân tích quy mô của kết quả sản xuất

2.1.3 Phân tích kết quả sản xuất theo mặt hàng

2.1.4 Phân tích tính đồng bộ trong sản xuất

2.1.5 Phân tích tính đều đặn trong sản xuất

2.2 Phân tích tình hình sản xuất về mặt chất lượng

2.2.1 Đối với sản phẩm có phân chia thứ hạng về chất lượng

2.2.2 Đối với sản phẩm không phân chia thứ hạng về chất lượng

CHƯƠNG 3 PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TRONG SẢN XUẤT

3.1 Phân tích tình hình sử dụng lao động

- 3.1.1 Phân tích tình hình biến động về số lượng và cơ cấu lao động
- 3.1.2 Phân tích về thời gian lao động
- 3.1.3 Phân tích về năng suất lao động
- 3.2 Phân tích tình hình sử dụng tài sản cố định
 - 3.2.1 Phân tích tình hình trang bị tài sản cố định
 - 3.2.2 Phân tích tình hình sử dụng tài sản cố định
- 3.3 Phân tích tình hình sử dụng nguyên vật liệu
 - 3.3.1 Phân tích việc đảm bảo nguyên vật liệu cho sản xuất
 - 3.3.2 Phân tích tình hình sử dụng nguyên vật liệu

CHƯƠNG 4 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM

- 4.1 Phân tích chung tình hình thực hiện giá thành
 - 4.1.1 Phân tích tình hình biến động giá thành đơn vị
 - 4.1.2 Phân tích tình hình biến động tổng giá thành
- 4.2 Phân tích tình hình thực hiện kế hoạch hạ giá thành sản phẩm so sánh được
 - 4.2.1 Phân tích tình hình chung kế hoạch hạ thấp giá thành của sản phẩm so sánh được
 - 4.2.2 Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến kế hoạch hạ thấp giá thành của sản phẩm so sánh được
- 4.3 Phân tích chỉ tiêu chi phí trên 1000 đồng sản lượng hàng hóa
- 4.4 Phân tích các khoản mục giá thành
 - 4.4.1 Phân tích khoản mục chi phí nguyên vật liệu trực tiếp
 - 4.4.2 Phân tích khoản mục chi phí nhân công trực tiếp
 - 4.4.3 Phân tích khoản mục chi phí sản xuất chung

CHƯƠNG 5 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TIÊU THỤ VÀ LỢI NHUẬN

- 5.1 Ý nghĩa và nhiệm vụ tiêu thụ
- 5.2 Phân tích tình hình tiêu thụ
 - 5.2.1 Phân tích chung tình hình tiêu thụ
 - 5.2.2 Phân tích về tình hình tiêu thụ mặt hàng chủ yếu
 - 5.2.3 Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến tình hình tiêu thụ
- 5.3 Phân tích điểm hoà vốn với quyết định phương án kinh doanh tối ưu
- 5.4 Phân tích tình hình lợi nhuận
 - 5.4.1 Giới thiệu về lợi nhuận và các chỉ tiêu về lợi nhuận
 - 5.4.2 Phân tích chung lợi nhuận doanh nghiệp
 - 5.4.3 Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến lợi nhuận hoạt động kinh doanh
- 5.5 Quyết định phương án kinh doanh tối ưu

CHƯƠNG 6 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

- 6.1. Ý nghĩa, mục tiêu và phương pháp phân tích báo cáo tài chính

- 6.1.1 Khái niệm
- 6.1.2 Ý nghĩa
- 6.1.3 Nguồn tài liệu trong phân tích tài chính
- 6.1.4 Phương pháp phân tích
- 6.2. Phân tích khái quát tình hình tài chính doanh nghiệp
 - 6.2.1 Đánh giá xu hướng và triển vọng của doanh nghiệp
 - 6.2.2 Đánh giá mối quan hệ kết cấu và biến động kết cấu
- 6.3. Phân tích các tỷ số chủ yếu
 - 6.3.1 Phân tích khả năng thanh toán của doanh nghiệp
 - 6.3.2 Phân tích tỷ số kết cấu tài chính
 - 6.3.3 Phân tích tỷ số về khả năng hoạt động
 - 6.3.4 Phân tích tỷ số về khả năng sinh lợi
 - 6.3.5 Phân tích sự phân bổ nguồn vốn cho tài sản của doanh nghiệp
 - 6.3.6 Phân tích qua tỷ suất tự tài trợ

IV. Điều kiện thực hiện môn học

- 1 Phòng học chuyên môn hóa/nhà xưởng: Phòng học có thể sử dụng được các phương tiện dạy học bằng hình ảnh như máy chiếu.
- 2 Trang thiết bị máy móc: Ngoài phương tiện giảng dạy truyền thống giáo viên còn có thể sử dụng Máy chiếu Projector, Laptop, sơ đồ, tranh ảnh minh họa giúp làm rõ và sinh động nội dung bài học.
- 3 Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu: Mỗi một sinh viên phải có máy tính và laptop hoặc mỗi nhóm từ 3 – 5 người phải có 01 laptop
- 4 Các điều kiện khác: Không có

V. Nội dung và phương pháp đánh giá

1. Nội dung:
 - Kiến thức: Kiểm tra mức độ thấu hiểu, khả năng phân tích, tổng hợp, kiến giải và xử lý thông tin, kiến thức.
 - Kỹ năng: thông qua giải bài tập tình huống và trả lời các câu hỏi liên quan khác.
 - Năng lực tự chủ và trách nhiệm: được đánh giá trong quá trình thực hành tại đơn vị kinh doanh.
2. Phương pháp: có sự tham gia của người học (*dự án, trình bày vấn đề, báo cáo kết quả nghiên cứu*). Đánh giá từng phần, theo module.

VI. Hướng dẫn thực hiện môn học

1. Phạm vi áp dụng môn học: Chương trình môn học này được áp dụng để giảng dạy cho sinh viên chuyên ngành quản trị kinh doanh bậc cao đẳng
2. Hướng dẫn về phương pháp giảng dạy, học tập môn học:
 - Đối với giáo viên, giảng viên: Lấy người học làm trung tâm. Trên cơ sở học lý thuyết để người học trở nên năng động và dễ tiếp thu kiến thức giảng viên sẽ đặt câu hỏi, ra bài tập liên quan đến từng chủ đề và trình bày quan điểm cá nhân. Học phần này sử dụng công cụ Power point để giảng dạy.
 - Đối với người học: thảo luận và làm việc nhóm; đặc biệt tự giác phát huy tính tích cực của bản thân:

- + Dự lớp: Đọc trước giáo trình, phát hiện vấn đề, nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giảng viên và sinh viên khác đặt ra. Sinh viên phải tham gia tối thiểu 75% giờ lên lớp và tham gia đầy đủ các bài kiểm tra trên lớp và bài thi kết thúc học phần.
- + Thảo luận: Chuẩn bị các nội dung thảo luận được giao, phát hiện vấn đề, tham gia thảo luận trên lớp.
- + Nghiên cứu: Đọc tài liệu tham khảo, tham gia thuyết trình các vấn đề chuyên ngành.

3. Những trọng tâm cần lưu ý:

- + Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm, các chỉ tiêu liên quan đến giá thành sản xuất của doanh nghiệp.
- + Phân tích tình hình tiêu thụ, lợi nhuận của doanh nghiệp

4. Tài liệu tham khảo:

- Tài liệu chính:

[1] Phạm Văn Dược, Đặng Thị Kim Cương, (1999), *Phân tích hoạt động kinh doanh*, NXB tổng hợp thành phố Hồ Chí Minh.

- Tài liệu tham khảo:

[1] Nguyễn Tấn Bình (2006), *Phân tích hoạt động doanh nghiệp*, NXB Đại học quốc gia TP Hồ Chí Minh.

[2] Bộ môn kế toán quản trị và phân tích hoạt động kinh doanh – Khoa Kế toán kiểm toán (2005), *Phân tích hoạt động kinh doanh*, NXB thống kê.

[3] Nguyễn Năng Phúc, *Phân tích kinh tế doanh nghiệp*, NXB Tài chính.

5. Ghi chú và giải thích (nếu có)